



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

  
Familles  
rurales

*Vivre mieux !*

ÎLE-DE-FRANCE

# SOMMAIRE

02

Introduction

03

Le mouvement Familles Rurales en un regard

05

Vie associative

06

Défense des consommateurs

07

Médiation numérique

08

Service National Universel

09

Communication et représentations

11

Projet fédéral

12

Organisation

# INTRODUCTION



De gauche à droite : Denise SEPIERRE, VP Familles Rurales 77 - Anne GBIORCZYK, Présidente Familles Rurales IdF - Dominique MARMIER, Ancien Président Familles Rurales Fédération Nationale - Chantal JANNET - VP Familles Rurales IdF

L'Ile-de-France, région capitale, est aussi riche d'un réseau d'associations Familles Rurales qui ne demande qu'à se développer, parce que les besoins sont réels !

La mission première de la fédération francilienne de Familles Rurales est d'accompagner ce développement associatif : elle y veille quotidiennement.

Dans ce rapport d'activité 2022, vous découvrirez comment nous soutenons les bénévoles de nos associations franciliennes, elles-mêmes très mobilisées pour la défense des intérêts des consommateurs.

Elles s'inscrivent ainsi dans l'alignement direct des actions fortes menées par la fédération nationale pendant ces 12 mois de sortie de crise sanitaire et d'entrée dans une période de violente crise économique et sociale, notamment due à une inflation galopante.

Vous découvrirez aussi comment notre fédération se mobilise pour accompagner notre tissu associatif dans des opérations de médiations numériques, médiations devenues incontournables dans une société très largement dématérialisée.

Bravo à tous pour votre engagement et bonne lecture !

Chantal JANNET  
Vice-Présidente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Chantal Jannet'.

Anne GBIORCZYK  
Présidente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anne Gbiorczyk'.

# LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES EN UN REGARD

## Premier Mouvement familial associatif de France

Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain. Le Mouvement intervient dans tous les domaines de l'intérêt général : petite enfance, enfance, formation, parentalité, grand âge, défense des consommateurs. Son action : accompagner les projets et développer des initiatives, des structures et des services pour répondre aux besoins des familles et défendre leurs intérêts.

### Les missions

- Informer les familles et faire entendre leur voix
- Proposer des réponses adaptées aux besoins des familles
- Développer l'entraide de proximité
- Dynamiser les territoires ruraux et périurbains
- Soutenir l'engagement associatif

### Les valeurs

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange

### Les chiffres clés

- 121 000 familles adhérentes
- 25 000 bénévoles
- 17 000 salariés



**1 850**

**Associations locales**

**69**

**Fédérations départementales**

**11**

**Fédérations régionales**

# Agir ensemble à chaque étape de la vie

## Agir au quotidien

Avec les familles adhérentes, Familles Rurales invente et développe les activités et services adaptés à leurs besoins :

- 260 structures petite enfance
- 2 100 accueils de loisirs
- 6 000 jeunes engagés
- 7 500 personnes en formation
- 150 points de médiation numérique
- 36 tiers-lieux ruraux
- 130 « permanences consommation »
- 500 clubs séniors
- 156 associations de services d'aide à domicile

mais aussi des séjours de vacances, de l'accompagnement scolaire, du soutien à la parentalité, de la prévention routière, des Espaces de Vie Sociale, des points conseil budget...

## Représenter les familles

Association familiale et agréée défense des consommateurs, Familles Rurales se mobilise pour défendre les intérêts des familles. Le Mouvement a notamment obtenu :

- la mise en place du chèque énergie pour les ménages modestes,
- l'instauration d'un droit à l'oubli sur internet pour les mineurs,
- l'encadrement des services de transport d'utilité sociale,
- un étiquetage des aliments plus lisible pour préserver la sécurité alimentaire des consommateurs.

## Construire les ruralités de demain

Familles Rurales présente des solutions nouvelles pour préparer l'avenir des familles et des territoires ruraux en prenant en compte la voix des familles. Parmi les thématiques prioritaires :

- préserver les services publics dans les territoires ruraux,
- connecter les territoires ruraux en très haut débit,
- développer le télétravail et les tiers-lieux,
- être un acteur de la transition écologique,
- créer de nouvelles synergies et mobiliser les entreprises à travers le fonds de dotation RURAL MOUV.

### Les domaines d'action



**PETITE ENFANCE**  
Accueillir les tout petits



**ENFANCE**  
Bien grandir



**ÉDUCATION ET PRÉVENTION**  
Accompagner les familles



**JEUNESSE**  
Donner vie à ses projets



**SENIORS**  
Bien vieillir accompagné



**CONSOMMATION ET VIE PRATIQUE**  
Vivre mieux au quotidien



**ENTRAIDE ET CONVIVIALITÉ**  
Se rencontrer, échanger, être solidaire



**LOISIRS ET CULTURE**  
Bouger, sortir, découvrir



**FORMATION**  
Développer ses compétences

# LA VIE ASSOCIATIVE

## Les missions de la fédération

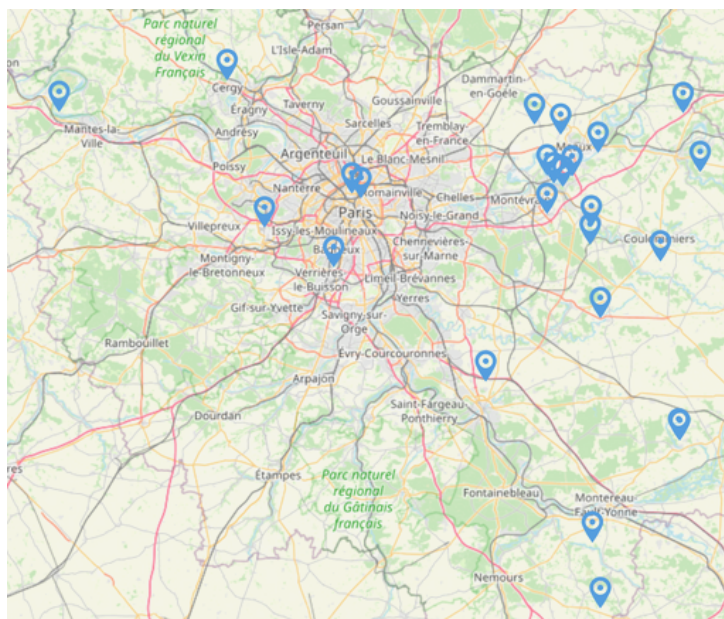
La fédération d'Île-de-France définit ses missions comme suit :

- Apporter soutien et appui auprès des associations
- Sécuriser les associations dans un cadre réglementaire
- Mettre en place des services pour répondre aux besoins des familles
- Défendre les consommateurs
- Favoriser l'émergence de projets sur les territoires ruraux
- Accompagner les collectivités en lien avec nos associations
- Représenter les familles et les associations
- Être acteur du changement auprès des institutions

## L'accompagnement des associations

En 2022, l'accompagnement proposé s'est traduit par :

- Des rencontres et échanges réguliers : par téléphone, visioconférence ou en rencontre physique. La fédération se rend disponible pour répondre aux sollicitations des associations et pour les accompagner au mieux.
- L'appui aux projets : la fédération a pu mettre en œuvre des projets au côté des associations pour leur permettre d'initier de nouvelles activités.
- Accompagnement à la communication, avec la création de supports, accompagnement à la création et à la gestion de sites internet et à l'animation de réseaux sociaux.
- Envoi régulier d'informations au réseau : appels à projet, formations, informations employeurs ainsi que des informations nationales ou de nos partenaires...



## Les chiffres 2022

- 27 associations
- 2 475 familles adhérentes

## La formation des bénévoles

La fédération accompagne et forme les bénévoles de son réseau.

Ainsi, des temps de formation individuel et collectif ont été proposés en 2022. On retrouve par exemple des temps pour les nouveaux responsables associatifs, des formations sur la communication, des formations dédiées RH ou encore des accompagnements individuels à la gestion financière.

La fédération reste à l'écoute de l'ensemble des demandes des associations en termes de formation.

# LA DÉFENSE DES CONSOMMATEURS



## Les chiffres 2022

- 6 associations engagés
- 194 dossiers
- 354 informations données
- 10 veilleurs de prix
- 1 981 heures de permanence

Les actions se déclinent ainsi :

- **L'accompagnement de dossiers dans des litiges** : des permanences consommation accueillent, conseillent et accompagnent des consommateurs dans des litiges. Les permanences peuvent effectuer du simple conseil mais également prendre la main pour traiter directement les dossiers.

- **La représentation des consommateurs** : les bénévoles des associations et de la fédération représentent les consommateurs dans diverses réunions sur les questions de la santé, des énergies, des transports, de l'alimentation...

Association de défense des consommateurs agréée au plan national depuis 1975, Familles Rurales informe, conseille et mène des actions de prévention dans le domaine de la consommation. Le Mouvement défend également, à tous les échelons, les intérêts collectifs et individuels des consommateurs.

La défense des consommateurs est donc un axe fort de la fédération régionale, celle-ci est portée par plusieurs associations qui œuvrent pour défendre et représenter les consommateurs avec le soutien du mouvement Familles Rurales.

- **Des actions de prévention** : les bénévoles interviennent auprès du grand public pour effectuer des actions de prévention autour de différentes thématiques comme la gestion du budget. Ces animations peuvent être menées avec des outils Familles Rurales.

- **Des veilleurs de prix** : des bénévoles effectuent des relevés de prix dans différentes surfaces de vente d'Ile-de-France afin d'alimenter les données nationales dans le cadre de l'observatoire des prix Familles Rurales. 54 relevés ont été effectués en 2022.

Retrouvez le relevé de prix 2022 sur : <https://iledefrance.famillesrurales.org/81/observatoire-des-prix-de-grande-consommation-2022>

# LA MÉDIATION NUMÉRIQUE



## Les chiffres 2022

- 5 points de médiation numérique
- Plus de 700 familles adhérentes

La transformation digitale de notre société s'accompagne d'une numérisation croissante des services quotidiens essentiels à l'emploi, la mobilité, la santé, le logement, la consommation, le lien social ou encore l'éducation.

Les démarches administratives, les consultations médicales se dématérialisent. Les services en ligne sont devenus incontournables... mais en France, l'illectronisme toucherait 13 millions de personnes et près de 5 millions de personnes voient s'ajouter à leur fragilité sociale un facteur supplémentaire d'exclusion : le numérique.

---

## Le réseau en Ile-de-France

En 2022, la fédération accompagne 5 Points de Médiation Numérique labellisés : Familles Rurales Voisenon, Saint-Cyr et Francilienne Sud depuis 2019, Familles Rurales Entraide Déplacement depuis 2021 et Familles Rurales Trait d'Union Montois Bassée depuis 2022.

L'ensemble des Points de Médiation Numérique ont bénéficié de subventions pour l'achat d'équipements à la mise en place de l'activité.

La fédération anime le réseau des Points de Médiation Numérique avec des rencontres régulières, de l'accompagnement individuel et du relais d'informations.

La fédération forme aussi les nouveaux aidants numériques et propose des cours d'utilisation du numérique, au côté des associations.



# LE SERVICE NATIONAL UNIVERSEL



## Les chiffres 2022

- 14 jeunes engagés
- 3 structures d'accueil
- 1 176 heures de missions

### Le rôle de la fédération

La fédération accompagne les jeunes volontaires âgés de 15 à 17 ans dans la phase 2 de leur Service National Universel. A l'issue d'un séjour de cohésion, les jeunes en Service National Universel doivent effectuer une Mission d'Intérêt Général (MIG) au sein d'une collectivité ou d'une association.

La fédération est habilitée à accueillir des jeunes en SNU au sein de ses propres accueils de loisirs mais également à accompagner les associations locales qui souhaiteraient proposer des Missions d'Intérêt Général.

Le Service National Universel s'adresse à tous les jeunes français, garçons et filles entre 15 et 17 ans. Il comporte un séjour de cohésion et une mission d'intérêt général. Chaque jeune peut ensuite poursuivre une période d'engagement sur la base du volontariat, entre 16 et 25 ans.

Le service national universel (SNU) est un projet de société qui a pour finalités de :

- Faire vivre les valeurs et principes républicains
- Renforcer la cohésion nationale
- Développer une culture de l'engagement
- Accompagner l'insertion sociale et professionnelle

Un référentiel des MIG possibles a été mis en place avec la fédération nationale Familles Rurales : plusieurs MIG sont possibles au sein du Mouvement Familles Rurales : accompagnement des jeunes en accueils collectifs de mineurs, accompagnement d'un enfant en situation de handicap, animations, aide à action de prévention ou de sensibilisation...

Le jeune volontaire peut effectuer sa MIG en continu sur 12 jours ou en discontinu à condition de réaliser les 84 heures obligatoires.

En 2022, 14 jeunes ont effectué leur MIG au sein de la fédération ou d'une association Familles Rurales.

# COMMUNICATION ET REPRÉSENTATIONS

La fédération s'est donnée pour objectif de communiquer largement autour du réseau Familles Rurales en Ile-de-France. Cette communication s'illustre dans différents domaines :

## Les sites internet

La fédération anime le site internet Ile-de-France, à destination des partenaires et des familles. La mise à jour du site est en cours et sera finalisée en 2023.

En parallèle, la fédération propose aux associations de disposer de leur propre site internet sous le modèle Familles Rurales.

En 2022, trois sites sont fonctionnels et deux autres sont à l'étude.

## Les réseaux sociaux

Afin de toujours mieux communiquer auprès des familles, la fédération est de plus en plus présente sur les réseaux sociaux avec la montée en puissance des pages Facebook (207 abonnés) et LinkedIn (200 abonnés).

La fédération a également mis en place à l'été 2022 une page Instagram dédiée au BAFA, suivie par 87 personnes.



## Les outils en 2022

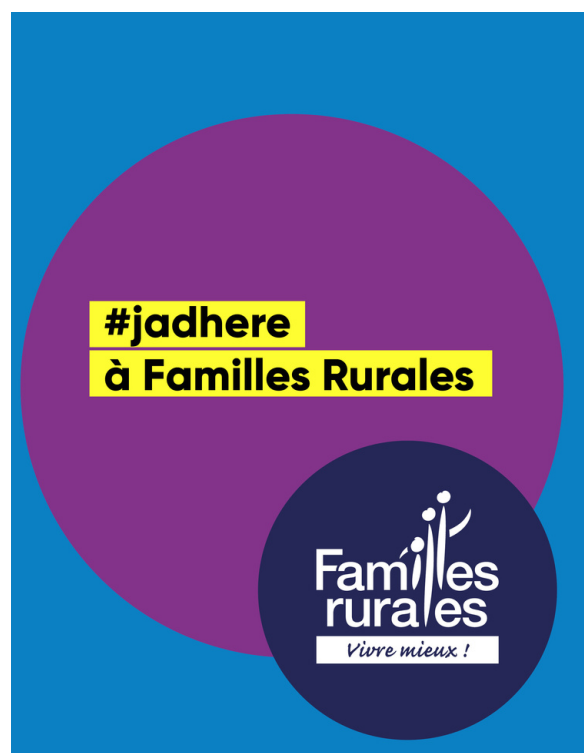
- Un site internet
- Une page Facebook
- Une page LinkedIn
- Une page Instagram BAFA/D
- Des outils papiers et numériques

## Accompagnement des associations

La fédération accompagne également l'ensemble du réseau à la création de supports de communication et à la gestion des réseaux sociaux. Des formations individuelles et collectives, ainsi que de la réalisation de supports pour le compte des associations est possible.

En 2022, la fédération nationale lançait la nouvelle campagne « j'adhère à Familles Rurales », avec une nouvelle identité visuelle originale et ludique tout en conservant des éléments de la charte graphique. Cette campagne avait pour but de montrer aux familles l'importance de l'adhésion à Familles Rurales. La fédération a repris ces éléments pour les appliquer à sa communication plus largement.

Grâce à cette campagne, la fédération a pu s'approprier cette nouvelle identité visuelle pour l'adapter sur ses différents supports de communication physique (dépliants, flyers, ...); et ainsi en a créé de nouveaux pour faciliter la communication sur l'ensemble des domaines d'actions de la fédération.



## Les représentations

### **Commission de Conciliation et d'Indemnisation des accidents médicaux**

Mariannick LAMBERT

### **Comité régional France asso santé**

Chantal JANNET (Suppléant : Patrice MERIEL)

### **Conseil économique, social et environnemental régional (CESER) - Ile-de-France**

Ike CHAPOTOT

## Conseil économique, social et environnemental régional

Le Conseil économique, social et environnemental régional d'Ile-de-France (CESER) est une assemblée consultative. Constituée de 128 conseillers, elle représente la société civile francilienne. Le CESER émet des rapports et des avis sur les grandes orientations de politique régionale. Il contribue à analyser et à éclairer les actions du Conseil régional.

La fédération y dispose d'une place depuis 2017. Cette place était portée par la présidente de la fédération, Madame Anne GBIORCZYK jusqu'à l'été 2022 et a été reprise à partir de septembre 2022 par le directeur de la fédération, Monsieur Ike CHAPOTOT.

Familles Rurales est membre des commissions "agriculture, ruralité et espaces naturels" et "transport et mobilités".

# PROJET FÉDÉRAL

La fédération a ouvert en 2022 un travail d'écriture du prochain projet fédéral pour la période 2023-2027. La première étape de ce projet a été de consulter l'ensemble des parties prenantes de la fédération pour recueillir leur avis sur le fonctionnement, les projets et les valeurs de la fédération. Ces consultations ont eu lieu de janvier à août 2022, elles ont été réalisées par le directeur de la fédération et par la fédération nationale Familles Rurales.

## Les thématiques qui ont été consultées :

- Projets de structure, valeurs, projets et activités
- Règles d'organisation
- La structure dans son environnement
- Ressources humaines
- Communication interne et externe
- Gestion comptable et financière

## Ont été consultés dans le cadre du projet fédéral :

- L'ensemble des associations Familles Rurales, par voie dématérialisée mais également lors de groupes de travail à l'Assemblée Générale
- L'ensemble des salariés de la fédération par un questionnaire et via un groupe de travail pour l'équipe du siège
- L'ensemble du Conseil d'Administration Fédéral, par des entretiens individualisés
- Le Service Départemental de la Jeunesse, de l'Engagement et des Sports de Seine-et-Marne
- La Caisse d'Allocations Familiales de Seine-et-Marne
- La Mutualité Sociale Agricole d'Île-de-France



- L'UDAF de Seine-et-Marne
- La commune de Savigny-le-Temple
- La commune de Coulommiers
- La commune de Neufmoutiers-en-Brie
- La commune de Marles-en-Brie
- La Communauté de Communes des 2 Morin
- Le Conseil Départemental de Seine-et-Marne
- Ainsi que 138 familles d'utilisateurs

Suite à ces consultations, différents temps de travail ont été organisés avec le Conseil d'Administration et l'équipe du siège de la fédération pour réaliser un projet afin de répondre aux attentes des différentes parties consultées.

Le projet fédéral sera finalisé en 2023 et présenté en Assemblée Générale 2023.

# ORGANISATION

## Le Conseil d'Administration

\*en date du 31/12/2022

GBIORCZYK Anne : Présidente

JANNET Chantal : Vice-présidente

SOULIER Gérard : Secrétaire

OSTERTAG Christine : Trésorière

HEUSELE Corinne

LOISON Nicole

LOUBOUTIN Martine

SEPIERRE Denise

SOHIER Bernard

STROHM Isabelle



## Mise à disposition de salariés par la fédération de Seine-et-Marne

Le rapprochement de la fédération Ile-de-France avec la fédération Seine-de-Marne permet la mise à disposition des salariés de cette dernière dans le cadre des actions de la fédération Ile-de-France.

Ainsi, la fédération bénéficie de l'expertise du savoir-faire des salariés pour l'accompagnement des associations, le développement de services aux familles mais également sur les fonctions support comme la communication et la gestion comptable et financière.

En 2022, les salariés mis à disposition sont les suivants :

- CHAPOTOT Ike, Directeur fédéral
- RENUART Sandrine, Assistante de direction
- SOLMON Karine, Responsable du service Enfance-Jeunesse
- COCULO Elodie : Chargée de mission Vie Associative
- GOUXETTE Luna, Chargée de mission Evènements et Communication
- LOKALOLA Ken, Chargé de communication

## Les rencontres

### Assemblée Générale :

- 14 mai 2022

### Conseil d'Administration :

- 17 février 2022
- 21 avril 2022
- 14 mai 2022
- 3 juin 2022
- 4 juillet 2022
- 15 octobre 2022
- 8 décembre 2022

### Réunion de bureau :

- 3 février 2022
- 13 avril 2022
- 3 mai 2022
- 16 juin 2022
- 6 septembre 2022
- 15 novembre 2022

# Familles Rurales près de chez vous

1 850 associations locales

69 Fédérations départementales, 11 Fédérations régionales

Comme 121 000 familles adhérentes, 25 000 bénévoles  
et 17 000 salariés, rejoignez le Mouvement !



**PETITE ENFANCE**

Accueillir les tout petits



**ENFANCE**

Bien grandir



**JEUNESSE**

Donner vie à ses projets



**ÉDUCATION ET  
PRÉVENTION**

Accompagner les familles



**SENIORS**

Bien vieillir accompagné



**CONSOMMATION  
ET VIE PRATIQUE**

Vivre mieux au quotidien



**ENTRAIDE ET  
CONVIVALITÉ**

Se rencontrer, échanger,  
être solidaire



**LOISIRS ET  
CULTURE**

Bouger, sortir, découvrir



**FORMATION**

Développer ses compétences