

Consommation





C'est quoi une permanence consommation?

Grâce aux permanences consommateurs. le mouvement Familles Rurales développe des actions de conseils et d'information aux consommateurs. Il est un des "interlocuteurs privilégiés" de la vie économique au quotidien.

Les consommateurs peuvent se rendre dans l'une des 5 permanences consommation tenue par des associations adhérentes à Familles Rurales Ile-de-France. Ces points d'accueil, répartis dans 5 départements, sont ouverts au public, et offrent une information sur les droits des consommateurs, le logement, l'énergie, le crédit, la gestion du budget, le surendettement, la vente à distance, le démarchage... mais aussi sur la santé, la sécurité, le développement durable. Ils proposent également une aide au traitement des litiges de consommation.

De façon complémentaire, un service en ligne « conseil conso » propose des fiches pratiques, ainsi que l'orientation vers une permanenceconso, si l'on souhaite de l'aide pour traiter un litige.

Pour cela, rendez-vous sur le site internet : https://www.webdesfamilles.fr/3345/sos-litiges

> **Contact:** 01.64.06.13.76

À Familles Rurales Ile-de-France, 5 associations œuvrent pour défendre les consommateurs

THÉMATIQUE D'ACTION





Consommation



Devenir veilleur conso

Gestion du budget





Familles Rurales Esbly (77)

Permanence consommation (information, conseil, règlement des litiges)

> 01.64.63.11.79 maurice77@wanadoo.fr

Familles Rurales Mobil-Home (75)

Information, conseil, accompagnement des propriétaires de Mobil home dans les litiges face aux gérants de camping, contrat de location de parcelle, évolution de la réglementation

06.99.61.99.93 asso.mobilhomes@famillesrurales.org

Nos permanences en lle-de-France

Familles Rurales Rosny-sur-Seine (78)

Permanence consommation (information, conseil, règlement des litiges) Prévention du surendettement, éducation budgétaire

06.70.99.72.57 celine.massey@gmail.com

atique

Familles Rurales Orgeco95 (95)

Animations et jeux sur la consommation Permanence consommation (information, conseil, règlement des litiges)

01.30.30.50.58 orgeco95@club_internet.fr

Familles Rurales Francilienne Sud (92)

Animations et jeux sur la consommation Permanence consommation (information, conseil, règlement des litiges)

01.79.73.63.11 francilienne.sud@gmail.com



Quelques Chiffres en France ...

- permanences consommation (dont 30 itinérantes) dans 52 départements
- 4 points Conseil Budget dans 11 départements
- l observatoire des prix de consommation courante
- observatoire des prix des fruits et légumes
- **98** veilleurs consommation

Association de défense des consommateurs agréée au plan national depuis 1975, Familles Rurales informe, conseille et mène des actions de prévention dans le domaine de la consommation. Le Mouvement défend également, à tous les échelons, les intérêts collectifs et individuels des consommateurs.

Envie de devenir veilleur consommation?

C'est un engagement bénévole qui consiste à relever 4x/an les prix d'une liste de produits constituant le panel dans le(s) magasin(s) identifié(s) sur votre territoire.

- Remplissez formulaire le page internet: https://www.famillesrurales.org/observatoire-veilleur-conso
- 2/ Recevez un kit avec les opérations à effectuer et un déroulé d'accompagnement par la fédération nationale. La fédération nationale prend contact au préalable avec les enseignes visitées pour les informer de votre visite.
- 3/ Un regroupement annuel Veilleurs conso permet d'échanger sur nos pratiques et de faire évoluer nos axes de travail.
- 4/ Vous avez une question sur votre inscription? sur les actions à mener? Contactez Anne Legentil, conseillère technique Alimentation Familles Rurales par mail: anne.legentil@famillesrurales.org ou en appelant la fédération nationale Familles Rurales au 01 44 91 88 88.



Fédération Régionale d'Île-de-France

56 rue de la Fontaine 77240 CESSON 01.64.06.13.76 iledefrance.famillesrurales.org Membre de Familles Rurales, fédération nationale, reconnue d'utilité publique,

Association loi 1901, agréée et habilitée pour son action :

- Famille - Éducation
- Consommation
- Jeunesse - Loisirs
- Formation
- Tourisme
- Santé

- Vie associative