ZOOM SUR UNE ACTION INSPIRANTE
du réseau Familles Rurales d'Île-de-France

Familles rurales
Vivre mieux !

ASSOCIATION DE ST-CYR, ST-OUEN-SUR-MORIN

# GRAND LOTO

L'association Familles Rurales Saint-Cyr/Saint-Ouen-sur-Morin organise chaque année depuis plus de 15 ans son Grand Loto : un temps convivial qui favorise le lien social et les rencontres entre habitants. Cette action permet également de faire connaître l'association et ses activités sur le territoire, tout en contribuant à générer des recettes nécessaires à son développement.

## L'association transmet son expérience

LES MOYENS À PREVOIR

### Matériels

- Une grande salle pour accueillir un grand nombre de joueurs
- Des tables et chaises pour les joueurs et l'accueil
- Le matériel pour le loto (boulier, cartons, jetons)
- Une sono avec micro
- Une table d'accueil
- Une table pour disposer les cartons au choix des joueurs
- Une buvette *(ici : sandwich, crêpe ou gaufres, chips et boissons)*
- Une caisse

**ET DES LOTS !**



### Financiers

L'association estime à 1000€ le budget, incluant les lots et la buvette.

### Humains

L'association mobilise l'ensemble des membres du CA (12 personnes) pour l'organisation du loto, notamment dans la recherche de lots. Le jour J, une dizaine de bénévoles est active sur place. La directrice salariée de l'association coordonne l'ensemble.

### Les lots

*Trouver les lots est ce qui prend le plus de temps.*

**Quelques pistes**

- Utiliser des courriers types pour contacter les grandes enseignes
- Solliciter les commerces locaux pour des réductions ou des "bons" :
  - boulangerie : bon pour des viennoiseries
  - Garage : réduction pour la prochaine visite
  - Esthéticienne : bon pour faire les ongles
  - Pizzeria : une pizza offerte

# ZOOM SUR UNE ACTION INSPIRANTE
## du réseau Familles Rurales d'Île-de-France

## LES BONNES IDEES

1. Préparer la répartition des lots en amont, avec les plus gros lots à la fin, sur des cartons plein.
2. Répartir les missions sur plusieurs personnes pour la gestion de la soirée, avec une personne polyvalente.
3. Placer les lots dans des sacs numérotés selon la partie et la manche et les placer stratégiquement derrière sur la scène, accessibles.
   Exemple :
   - lot de la manche 1 de la partie 1 = 1.1
   - lot de la manche 3 de la partie 2 = 2.3 etc.
6. Proposer une buvette avec un affichage des prix.

Possibilité de prêt du matériel (cartons et boulier) par l'association Familles Rurales Saint-Cyr/Saint-Ouen-sur-Morin

4. Proposer une grille tarifaire dégressive : 1 carton 5 €, 3 cartons 12 €, etc.).
5. Laisser le choix des cartons aux joueurs en les disposant tous sur une table.
7. Organiser deux caisses : l'une pour la buvette, l'autre pour les cartons.
8. Faire une pause au milieu de la soirée, entre 15 et 20 minutes.
9. Proposer une partie spéciale enfant, avec un carton gratuit (jusqu'à 11ans) et des petits lots pour tous.
10. Mettre en place une garderie pour les plus jeunes dans une salle attenante.
11. Se saisir de l'opportunité d'avoir du monde dans la salle pour promouvoir les autres activités de l'association.

## LES POINTS DE VIGILANCE

1. Faire un règlement et le lire à voix haute au démarrage de la soirée.
2. Vérifier le matériel avant le démarrage.
3. Mobiliser trois personnes pour animer : une première pour tirer les boules, une seconde pour noter les chiffres au fur et mesure, au cas où le boulier s'ouvre et annule la partie et une dernière pour contrôler le carton des gagnants dans la salle.
4. Anticiper des lots de consolation en cas d'égalité.



**Vous aimeriez lancer un projet similaire ?**
**Voici les contacts utiles :**
**L'association locale : fr-stcyr77@orange.fr**
**La fédération : fr.ile-de-france@famillesrurales.org**

Fédération territoriale d'Île-de-France
56 rue de la Fontaine
77240 Cesson
01.64.06.13.76
iledefrance.famillesrurales.org

Association loi 1901, agréée et habilitée pour son action :

- Famille
- Consommation
- Éducation
- Jeunesse
- Loisirs
- Tourisme
- Vie associative
- Formation
- Santé

Membre de Familles Rurales, fédération nationale, reconnue d'utilité publique.