



Projet fédéral 2023-2027

100 actions pour le
réseau Familles
Rurales Ile-de-France

**Familles
rurales**

Vivre mieux !

ÎLE-DE-FRANCE



SOMMAIRE



- 02 ÉDITO DE LA PRÉSIDENTE
- 03 ACCOMPAGNER LA VIE ASSOCIATIVE
- 04 COMMUNIQUER ET VALORISER AUTOUR
DU RÉSEAU FAMILLES RURALES
- 05 AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES
FAMILLES AU QUOTIDIEN
- 06 RÉINVENTER NOS TERRITOIRES
- 07 MÉTHODE ET SUIVI DU PROJET FÉDÉRAL
- 09 LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES EN
UN REGARD

ÉDITO

La fédération Familles Rurales d'Ile-de-France s'inscrit dans un réseau associatif qui s'est construit sur des valeurs fortes d'engagement et de solidarité, valeurs incarnées par des hommes et des femmes acteurs de leurs lieux de vie.

Ce projet fédéral 2023-2027, fruit d'un travail de réflexions partagées pendant plusieurs mois, trace la route qui sera la nôtre pendant 5 ans.

Ainsi, 4 axes stratégiques ont été identifiés comme composant la colonne vertébrale de ce programme :

- Accompagner la vie de nos associations : parce qu'elles sont le cœur battant de Familles Rurales
- Communiquer et valoriser autour de notre réseau : parce que notre savoir-faire est unanimement reconnu, faisons le savoir
- Améliorer la qualité de vie des familles au quotidien : parce que toutes les générations de toutes les familles franciliennes méritent notre mobilisation
- Réinventer les territoires : parce que la société évolue, nous devons accompagner ces transitions

Nos priorités d'actions jusqu'en 2027 s'inscrivent dans cet accompagnement militant en faveur de toutes les familles franciliennes !



*Anne GBIORCZYK
Présidente de Familles Rurales
fédération d'Ile-de-France*

Accompagner la vie associative

Développer de nouvelles associations et accompagner de nouveaux bénévoles

- Formaliser un processus de création d'une nouvelle association
- Mettre en place des formations pour les nouveaux dirigeants associatifs
- Créer un parcours "je crée mon association Familles Rurales" pour les Juniors Associations
- Créer un kit de communication : "recruter de nouveaux bénévoles" pour nos associations adhérentes
- Mettre en place des formations : "recruter de nouveaux bénévoles" pour les bénévoles et salariés de nos associations

Favoriser la rencontre et les liens entre les associations et leurs dirigeants pour faire mouvement

- Encourager au co-portage d'actions entre associations du même territoire et avec des partenaires
- Organiser des réunions de secteur entre nos associations
- Animer un réseau des EVS inter fédérations sur le département de Seine-et-Marne
- Organiser une journée des présidents de nos associations
- Faire de notre Assemblée Générale un temps d'échanges et de rencontres

Développer des groupes de jeunes et faire entrer des jeunes dans les associations

- Capitaliser sur les stagiaires BAFA pour les faire adhérer à nos associations
- Déployer un programme "Découvrir Familles Rurales" pour nos Juniors Associations
- Créer des passerelles "SNU - BAFA - SC - Associations"
- Créer un lien avec les universités du secteur
- Promouvoir le dispositif Juniors Associations

Permettre le travail conjoint CA-salariés-bénévoles

- Mettre en place des commissions thématiques regroupant CA-salariés-bénévoles
- Rencontrer d'autres fédérations du réseau
- Proposer des formations pour les administrateurs
- Mettre en place un calendrier fédéral complet
- Organiser des séminaires CA-salariés

Co-porter des projets avec les associations

- Formaliser des feuilles de suivi pour nos associations adhérentes
- Co-porter des projets numériques avec les associations
- Accompagner au montage de conférence dans les associations
- Étudier l'opportunité du dispositif tiers-lieux
- Étudier la faisabilité de la mise en œuvre de garderies solidaires avec l'UDAF77
- Étudier la faisabilité de s'engager dans des projets "lecture" avec l'UDAF77

Communiquer et valoriser autour du réseau Familles Rurales



Développer la qualité de notre communication afin d'améliorer la visibilité de notre fédération

- Renforcer notre présence sur des événements (forum BAFA, événement départemental, AG des partenaires...)
- Participer à la rédaction du Vivre Mieux
- Rendre plus lisible la composition du CA après chaque élection
- Créer une plaquette de présentation du mouvement Familles Rurales en Ile-de-France
- Créer un livret d'accueil pour nos salariés
- Rendre visibles nos actions avec de la signalétique
- Développer notre présence sur les plateformes Kit à Agir
- Mettre à jour le site internet régional
- Structurer nos démarches autour d'un plan de communication
- Mettre en place des formations : "Comment améliorer notre communication" pour les bénévoles et salariés de nos associations

Communiquer sur l'ensemble des activités possibles à Familles Rurales

- Capitaliser sur des témoignages (bénévoles, salariés, élus, usagers...) pour mieux communiquer
- Rencontrer les acteurs associatifs et institutionnels en Ile-de-France
- Laisser une place aux partenaires et aux élus dans nos assemblées générales
- Recruter et former de nouveaux représentants pour le réseau
- Mettre en avant nos réalisations
- Organiser un événement "consommation" afin de faire connaître Familles Rurales
- Organiser un événement "parentalité" afin de faire connaître Familles Rurales
- Organiser un événement "séniors" afin de faire connaître Familles Rurales

Se faire connaître et reconnaître à tous les échelons (région, départements et niveau local)

- Mettre en place une lettre numérique associative pour mettre en lumière les associations, leurs actions et la fédération
- Mettre en place des formations : "Représenter le réseau Familles Rurales" pour les bénévoles et salariés de nos associations
- Concevoir un outil qui permet de présenter facilement Familles Rurales
- Promouvoir Familles Rurales dans les médias locaux
- Mettre en place des communications thématiques groupées avec nos associations (forum des associations, été, nouvelle année...)
- Mettre en place des communications directement de la fédération aux bureaux des assos / aux familles

Améliorer la qualité de vie des familles au quotidien

Accompagner les parents dans leurs missions d'éducation

- Essaimer nos actions sur l'ensemble des territoires dépourvus
- Encourager les actions REAAP en lien avec les ALSH
- Encourager les actions CLASS au sein de nos associations
- Faciliter les partenariats entre nos associations et les collèges pour des actions REAAP
- Accompagner l'émergence d'Espaces de Vie Sociale

Permettre aux séniors de vivre mieux

- Développer les Points de Médiation Numérique
- Organiser des cours d'utilisation du numérique
- Organiser un forum sécurité routière pour les séniors
- Promouvoir sur d'autres territoires le transport solidaire
- Former les encadrants d'activités sport-séniors
- Organiser / favoriser l'organisation de séjours séniors

Former et accompagner les futurs professionnels de nos réseaux

- Contribuer à la formation des acteurs enfance jeunesse
- Mettre en place des formations professionnelles (CPJEPS / BPJEPS)
- Accompagner les stagiaires BAFA/D tout au long de leur parcours
- Obtenir une certification QUALIOPi

Défendre les consommateurs de nos territoires

- Développer l'outillage pour les permanences consommation
- Communiquer sur nos permanences consommation
- Développer les actions "défense des consommateurs" au sein de nos associations
- Développer des outils qui permettent de toucher tous les publics

Permettre aux enfants et aux jeunes de s'épanouir

- Représenter nos structures enfance auprès des institutions
- Décliner les axes de travail des institutions au sein de nos structures
- Développer des activités éducatives pour les ALSH
- Promouvoir les dispositifs d'engagement auprès des jeunes
- Sensibiliser les jeunes sur des questions santé/prévention/bien-être
- Assurer une veille sanitaire, réglementaire et sécuritaire pour nos structures enfance
- Valoriser l'impact éducatif de nos structures enfance

Réinventer nos territoires

Affirmer notre identité rurale et périurbaine

- Prioriser les territoires ruraux les plus isolés pour déployer nos actions
- Mettre en avant notre savoir-faire adapté aux territoires ruraux
- Déployer nos actions dans le sud 77
- Renforcer notre partenariat avec la MSA
- Valoriser notre rôle au sein du CESER
- Renforcer notre visibilité sur le web
- S'appuyer sur des études sur les modes de vie en ruralité

Utiliser des activités pour s'implanter dans l'Ile-de-France

- S'appuyer sur nos permanences consommation pour se déployer
- Prioriser le département de l'Essonne dans notre développement
- Mettre en place des formations BAFA/D sur de nouveaux territoires
- Mettre en avant nos compétences de gestion d'ALSH pour se faire connaître
- Utiliser nos actions jeunesse pour développer de nouveaux partenariats

Aller vers les toutes petites communes (- de 500 habitants)

- Rencontrer l'union des maires ruraux des départements
- Établir un plan de communication vers ces communes
- Identifier les toutes petites communes

Réfléchir nos actions en fonction du développement durable

- Valoriser nos engagements développement durable
- Nommer un référent développement durable dans la fédération
- Adapter le fonctionnement de la fédération en fonction des axes développement durable
- Se servir de matériels réutilisables

Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap dans nos actions

- Mettre en place des séjours inclusifs
- Former nos animateurs à accueillir des enfants en situation de handicap
- Encourager la mise en place de garderies solidaires
- Organiser des BAFA sur la thématique du handicap
- Sensibiliser nos EVS à l'accueil du handicap



MÉTHODE ET SUIVI DU PROJET FÉDÉRAL

La fédération a ouvert en 2022 le travail d'écriture de ce projet fédéral 2023-2027. La première étape de ce projet a été de consulter l'ensemble des parties prenantes de la fédération pour recueillir leur avis sur le fonctionnement, les projets et les valeurs de la fédération. Ces consultations ont eu lieu de janvier à août 2022, elles ont été réalisées par le directeur de la fédération et par la fédération nationale Familles Rurales.

Les salariés et bénévoles de la fédération, les associations locales, les partenaires mais également les familles ont été consultés.

Les consultations se sont articulées autour des thématiques suivantes :

- Projets de structure, valeurs, projets et activités
- Règles d'organisation
- La structure dans son environnement
- Ressources humaines
- Communication interne et externe
- Gestion comptable et financière

Le résultat des consultations a ensuite été présenté en Conseil d'Administration de la fédération qui a fait le choix de travailler sur trois documents :

- un projet fédéral stratégique
- un projet de direction
- un document de prise de décision

Le projet fédéral présenté ici correspond aux axes stratégiques souhaités par la fédération. Les orientations ont été choisies par le Conseil d'Administration selon les différentes consultations.

Le bureau et l'équipe salariée ont ensuite travaillé à décliner ces orientations en objectifs et en actions réalisables sur les cinq prochaines années. L'ensemble du projet fédéral, fruit de plus d'une année de travail, a ensuite été soumis au vote du Conseil d'Administration et sera présenté en Assemblée Générale 2023 pour adoption.

Liste des consultations :

- L'ensemble des associations Familles Rurales, par voie dématérialisée mais également lors de groupes de travail à l'Assemblée Générale
- L'ensemble des salariés de la fédération par un questionnaire et via un groupe de travail pour l'équipe du siège
- L'ensemble du Conseil d'Administration Fédéral par des entretiens individualisés
- Le Service Départemental de la Jeunesse, de l'Engagement et des Sports
- La Caisse d'Allocations Familiales
- La Mutualité Sociale Agricole
- L'UDAF
- La commune de Savigny-le-Temple
- La commune de Coulommiers
- La commune de Neufmoutiers-en-Brie
- La commune de Marles-en-Brie
- La Communauté de Communes des 2 Morin
- Le Conseil Départemental de Seine-et-Marne
- Ainsi que 138 familles d'utilisateurs

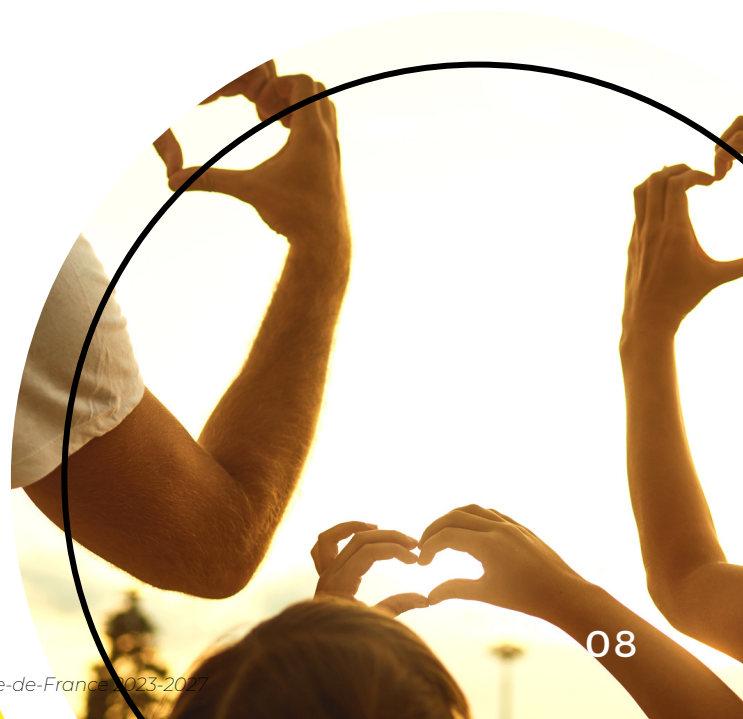
Suivi du projet fédéral :

Le projet fédéral sera évalué une fois par an en Conseil d'Administration en suivant les indicateurs ainsi que les années de mise en œuvre, fixées lors de l'écriture du projet.

Un suivi plus affiné de chacune des orientations sera effectué lors des commissions salariés-CA.

Une évaluation d'étape sera réalisée et présentée en 2025 en Assemblée Générale.

Le directeur de la fédération est directement chargé du suivi du projet fédéral.



Le mouvement Familles Rurales en un regard

Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain. Le Mouvement intervient dans tous les domaines de l'intérêt général : petite enfance, enfance, formation, parentalité, grand âge, défense des consommateurs. Son action : accompagner les projets et développer des initiatives, des structures et des services pour répondre aux besoins des familles et défendre leurs intérêts.

Les missions

Informar les familles et faire entendre leur voix
Proposer des réponses adaptées aux besoins des familles
Développer l'entraide de proximité
Dynamiser les territoires ruraux et périurbains
Soutenir l'engagement associatif

Représenter les familles

Association familiale et agréée défense des consommateurs, Familles Rurales se mobilise pour défendre les intérêts des familles. Le Mouvement a notamment obtenu :

- la mise en place du chèque énergie pour les ménages modestes,
- l'instauration d'un droit à l'oubli sur internet pour les mineurs,
- l'encadrement des services de transport d'utilité sociale,
- un étiquetage des aliments plus lisible pour préserver la sécurité alimentaire des consommateurs.

Les valeurs

Entraide et solidarité
Initiative et responsabilité
Participation et citoyenneté
Convivialité et échange

Agir au quotidien

Avec les familles adhérentes, Familles Rurales invente et développe les activités et services adaptés à leurs besoins :

- 260 structures petite enfance
- 2 100 accueils de loisirs
- 6 000 jeunes engagés
- 7 500 personnes en formation
- 150 points de médiation numérique
- 36 tiers-lieux ruraux
- 130 « permanences consommation »
- 500 clubs seniors
- 156 associations de services d'aide à domicile mais aussi des séjours de vacances, de l'accompagnement scolaire, du soutien à la parentalité, de la prévention routière, des Espaces de Vie Sociale, des points conseil budget...

Les chiffres clés

121 000 familles adhérentes
25 000 bénévoles
17 000 salariés

Familles Rurales présente des solutions nouvelles pour préparer l'avenir des familles et des territoires ruraux en prenant en compte la voix des familles. Parmi les thématiques prioritaires :
préserver les services publics dans les territoires ruraux,
connecter les territoires ruraux en très haut débit, développer le télétravail et les tiers-lieux,
être un acteur de la transition écologique,
créer de nouvelles synergies et mobiliser les entreprises à travers le fonds de dotation RURAL MOUV.

Familles Rurales près de chez vous

1 850 associations locales

69 Fédérations départementales, 11 Fédérations régionales

Comme 121 000 familles adhérentes, 25 000 bénévoles
et 17 000 salariés, rejoignez le Mouvement !



PETITE ENFANCE

Accueillir les tout petits



ENFANCE

Bien grandir



JEUNESSE

Donner vie à ses projets



ÉDUCATION ET PRÉVENTION

Accompagner les familles



SENIORS

Bien vieillir accompagné



CONSOMMATION ET VIE PRATIQUE

Vivre mieux au quotidien



ENTRAIDE ET CONVIVIALITÉ

Se rencontrer, échanger,
être solidaire



LOISIRS ET CULTURE

Bouger, sortir, découvrir



FORMATION

Développer ses compétences