



PRÉSENTATION DU MOUVEMENT

FAMILLES RURALES

Familles
rurales
Vivre mieux !



LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES

CHIFFRES CLÉS & IMPLANTATIONS



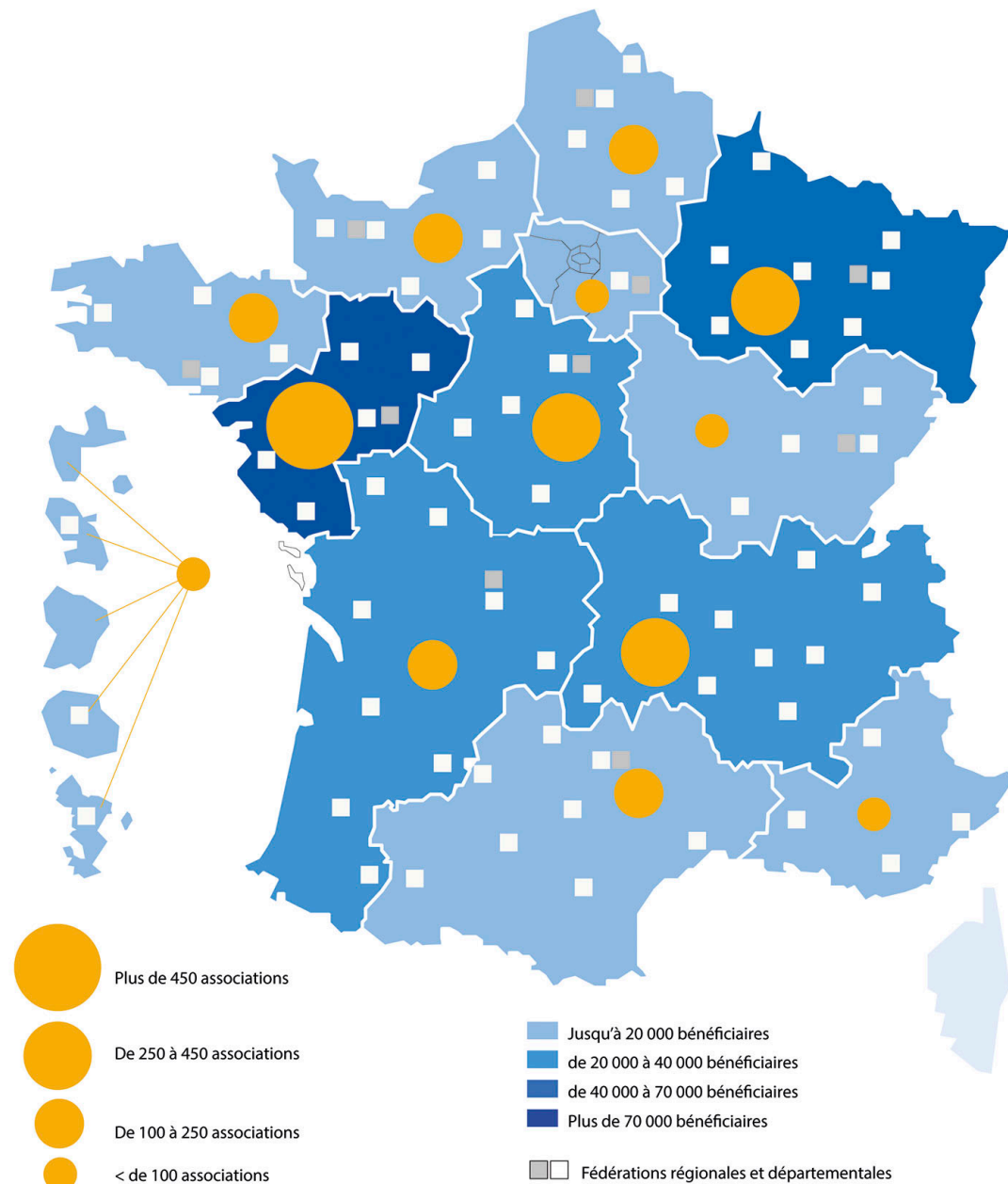
IMPLANTATIONS DE FAMILLES RURALES

Couverture territoriale

96 départements

10 500 communes

> 400 000 bénéficiaires



Le Mouvement Familles Rurales

121 000 Familles Adhérentes

1 850 Associations locales affiliées

80 Fédérations

25 000 Responsables bénévoles

17 000 Salariés



LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES

LES MISSIONS DU MOUVEMENT



LES MISSIONS DU MOUVEMENT

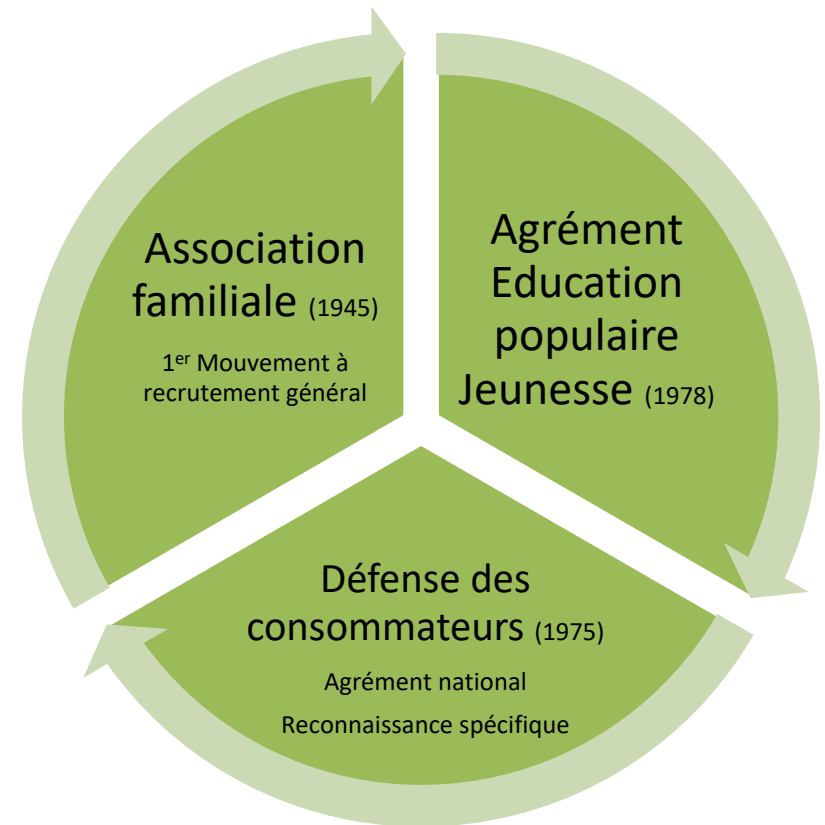
PREMIER MOUVEMENT FAMILIAL ASSOCIATIF DE FRANCE

Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique (RUP 2008) qui agit en faveur des familles sur tout le territoire en milieu rural et périurbain.

Indépendant, pluraliste et laïc, le Mouvement ne relève d'aucune obédience politique, confessionnelle, syndicale, professionnelle.

Familles Rurales porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires, la vie associative.

AU SERVICE DES FAMILLES, DES TERRITOIRES RURAUX ET DE LA VIE ASSOCIATIVE



LES MISSIONS DU MOUVEMENT

MISSIONS

Informer les familles et faire entendre leur voix

Proposer des réponses adaptées aux besoins des familles

Développer l'entraide de proximité

Dynamiser les territoires ruraux et périurbains

Soutenir l'engagement associatif

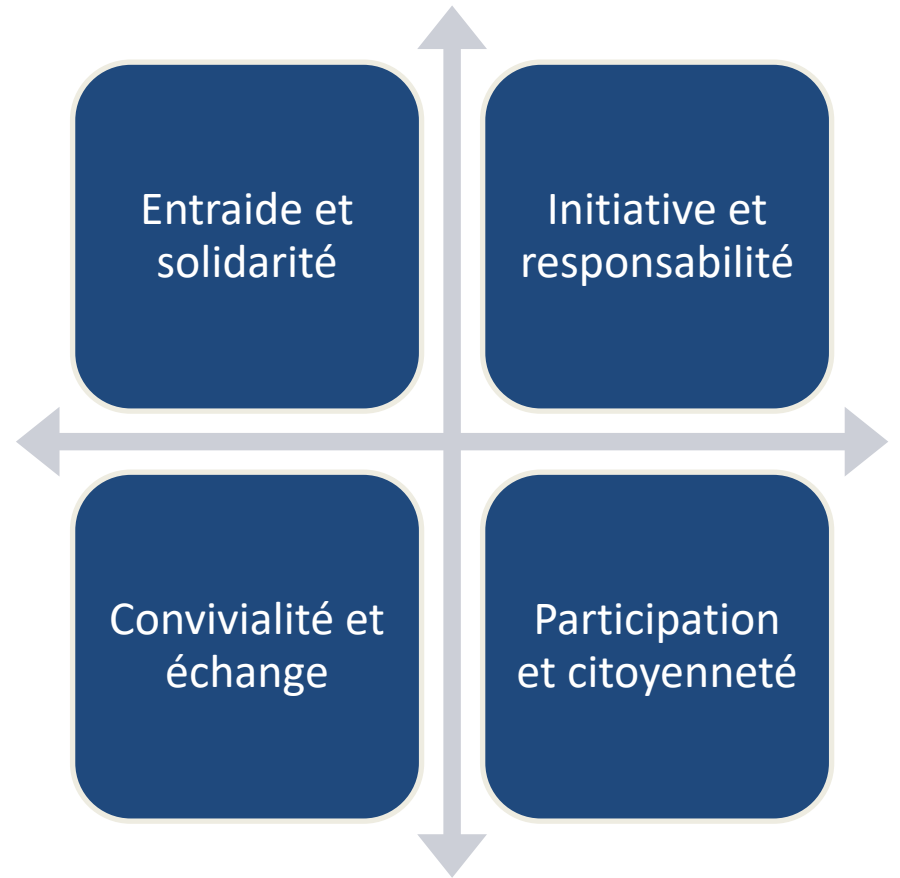
VALEURS

Entraide et solidarité

Initiative et responsabilité

Convivialité et échange

Participation et citoyenneté



LES VALEURS DU MOUVEMENT FAMILLES RURALES

Entraide et solidarité

- Être solidaire, c'est apporter sa contribution au bien collectif et pouvoir compter sur les autres. Au quotidien, c'est aller vers les autres, lutter contre l'éloignement et l'isolement par l'entraide entre les générations et les familles, être attentif à chacun, se soucier des plus fragiles, être respectueux des générations futures.

Initiative et responsabilité

- Être responsable, c'est exercer sa liberté, s'engager, conquérir son autonomie et devenir auteur et acteur de sa vie. La famille, l'action collective et la vie associative sont des espaces privilégiés pour cultiver le goût de l'initiative, de l'engagement et de la prise de responsabilité.

LES VALEURS DU MOUVEMENT FAMILLES RURALES

Participation et citoyenneté

- Participer c'est s'impliquer, aller à la rencontre des autres, écouter, réfléchir et débattre, respecter d'autres avis. C'est s'engager dans la société, prendre part à la vie démocratique. Les associations familiales sont des espaces de partage d'expériences et de développement des compétences. Elles contribuent à l'épanouissement des personnes.

Convivialité et échanges

- La convivialité et l'hospitalité facilitent la rencontre, l'échange, et la création de liens durables entre les familles. Favoriser une bonne ambiance et des relations de qualité est essentiel pour donner envie de vivre et d'agir ensemble.



LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES

PRINCIPES D'ACTION



7 PRINCIPES D'ACTION

1- Agir au plus près des familles

- Tisser des liens de confiance et de proximité, être à l'écoute de l'évolution des besoins des familles et pouvoir apporter une réponse « sur mesure ».

2- S'appuyer sur l'initiative et la participation collective

- Susciter la participation et l'implication des familles pour imaginer et coproduire des réponses à leurs propres besoins. Favoriser l'engagement et l'initiative citoyenne, soutenir la vie associative.

3- Animer les territoires

- Favoriser le développement des territoires en élargissant ou en renouvelant l'offre d'activités et de services. Être acteur d'évolution et de changement en militant pour l'amélioration des conditions de vie et du cadre de vie des habitants.

7 PRINCIPES D'ACTION

4- Nouer des partenariats et agir en complémentarité

- Rechercher les collaborations, associer les volontés et compétences des acteurs publics et privés du territoire pour répondre au mieux aux besoins des familles. Construire des partenariats avec les collectivités, les institutions et agir de façon conjointe pour une meilleure efficacité.

5- Privilégier le dialogue et la conciliation

- En cas de difficulté ou de conflit, parier sur le dialogue et la négociation pour faire avancer les idées et proposer des réponses acceptables par les différentes parties. En cas d'échec de toute forme de conciliation, recourir à la mobilisation collective, à l'interpellation médiatique, voire à l'action en justice.

7 PRINCIPES D'ACTION

6- Valoriser l'engagement bénévole

- Créer les espaces et les conditions de l'engagement bénévole. Accueillir, former, accompagner, outiller les personnes dans l'exercice de leurs fonctions bénévoles. Miser sur la complémentarité entre bénévolat, volontariat et salariat.

7- Se regrouper pour développer l'action et gagner en efficacité

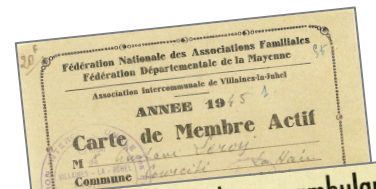
- Se fédérer pour partager les expériences, mutualiser les ressources et renforcer les moyens d'action et d'intervention. Agir au niveau local en bénéficiant de la force d'un Mouvement national.



LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES

REPÈRES HISTORIQUES

REPÈRES HISTORIQUES



Une Machine à laver ambulante au service de nos Associations

Un excellent moyen de résoudre la question financière, lorsqu'on désire posséder une machine à laver, est de se réunir à plusieurs pour l'acheter ou pour réaliser une blanderie collective.

La blanderie fixe, qui permet de se réunir à plusieurs pour l'acheter ou pour réaliser une blanderie collective.

La solution d'une machine à laver ambulante sera, alors, à envisager (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)

L'APPAREIL DE CINÉMA RÊVÉ POUR LES RURAUX :



L'ENSEIGNEMENT MÉNAGER RURAL EN PLEINE ACTIVITÉ

Le voyage a pour but d'atteindre un quartier loz.

1° Rayonnement agricole des familles hollandaises et françaises.

2° Prise de contact avec l'agriculture hollandaise.

3° Étude des réalisations sociales, de l'organisation ménagère et artisanale féminine.

4° Travaux.

Les conditions pérennes sont très avantageuses.

A) SÉMINAIRE DE PERFECTIONNEMENT : 1° A. Aubert (Puy-de-Dôme), Centre rural Saint-Dominique : du 12 août au 20 septembre, de 9 heures à 19 heures.

2° A. Flata, près Chagny (Saône) : du 2 septembre au 29 octobre.

3° A. Orsillon (Eldon), par Angoulême, Ecole de Culture du Sud-Ouest : du 4 septembre au 12 octobre (nombre de places très limité). Il est sous direction des services qui, pour une raison quelconque, n'ont pu être réalisés en 1948 le perfectionnement qui leur était imposé.

B) DES SÉMINAIRES D'ÉNERGIE :

1) La Louve (Ardèche), chez les religieuses.



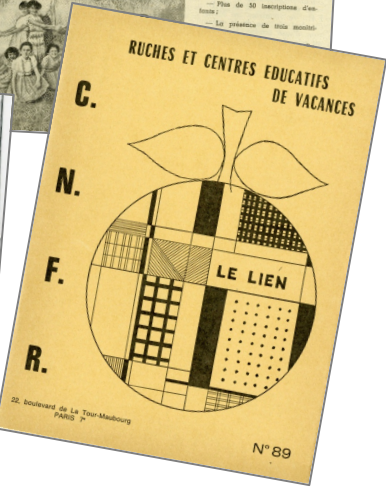
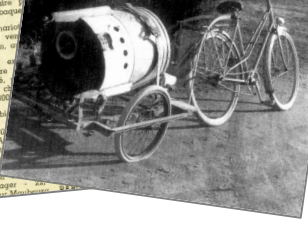
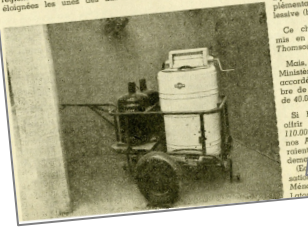
Quand des parents soucieux des vacances de leurs enfants, s'organisent ! ...

UNE initiative et nouvelle initiative a été prise, cet été, par les Familles de châteaux de France de Belgique (Ardennes).

Ces familles ont organisé des vacances qui ont été très intéressantes pour les enfants et les parents.

Plus de 50 inscriptions d'enfants.

La présence de trois moniteurs.



1943

1955

1973

Colis alimentaires

Séjours pour enfants

Entraide Familiale

Prêt d'appareils ménagers

Les ruches

Les clubs féminins

Le transport et cantines scolaires

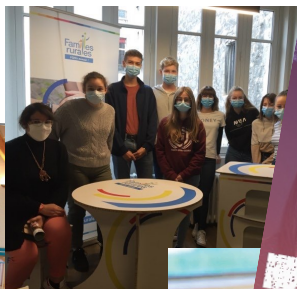
Centres de loisirs

Clubs aînés

REPÈRES HISTORIQUES



LE CLUB
"JOIE DE VIVRE"
ET
L'ASSOCIATION
FAMILIALE



quel avenir pour le commerce rural



"Le commerce dans notre commune n'avait souvent pour seul mérite que de dépanner occasionnellement quelques clients dépourvus de moyens de transport, mais le jour où il a fermé, nous avons tous eu l'impression que notre village venait de perdre un peu de son identité".

La palme au commerce multiple est au commerce ambulants

Il y a absence de grande surface, en l'occurrence pour plus de 7 communes sur 10, on peut remarquer la présence d'un éventail très large de commerces permettant la satisfaction de la plupart des besoins des consommateurs, le commerce ambulants trouvent sa place et sa part dans la satisfaction de ces besoins. Par contre, quand il y a présence d'une grande surface, le commerce ambulants disparaît et le nombre de commerces, associations, commerces...

COMMERCE	
ACHATS	
Produits frais	
Epicerie	
Non alimentaire	
* Produits alimentaires	

Toutes communes d'épicerie-café-épicerie en Abbe à commerce ambulants. Ce type est présent dans toutes sur 10.

Juste dernière vente du jour

UN ET D'ETUDE

Déjà, ici et là, des associations de laïcs rurales ont entrepris des actions pour trouver un local susceptible d'accueillir un commerce ambulants, le commerce ambulants trouvent sa place et sa part dans la satisfaction de ces besoins. Par contre, quand il y a présence d'une grande surface, le commerce ambulants disparaît et le nombre de commerces, associations, commerces...

1975

1995

2013

Agrément conso

Protection environnement

Education budgétaire

Maintien des services

EAJE itinérants

Relais Familiales

REAAP

Voisineurs et université rurales

Lutte contre les addictions

Prévention routière

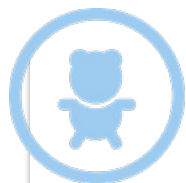
Médiation Tiers Lieux



LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES

LES DOMAINES D'ACTIVITÉS

DES RÉPONSES ADAPTÉES AUX BESOINS



PETITE ENFANCE

Accueillir les tout petits

260 structures
5000 places



ENFANCE

Bien grandir

2200 ALSH déclarés
150 000 places
1380 séjours déclarés
25 000 places



JEUNESSE

Donner vie à ses projets

Groupes jeunes
6000 jeunes engagés



LOISIRS ET CULTURE

Bouger, sortir, découvrir

4000 clubs et activités



SENIORS

Bien vieillir accompagné

11 000 personnes
accompagnées



CONSOMMATION ET VIE PRATIQUE

Vivre mieux au quotidien

118 permanences
14 PCB
9 Plateformes microcrédit



FORMATION

Développer ses compétences

4000 Stagiaires Bafa-Bafd
2500 stagiaires en formation
professionnelle



ÉDUCATION ET PRÉVENTION

Accompagner les familles

1600 animations annuelles



ENTRAIDE ET CONVIVIALITÉ

Se rencontrer, échanger, être solidaire

200 espaces fixes & itinérants
Relais Familles, EVS, PMN, Maisons France
Services

HABILITATIONS ET AGRÉMENTS

Mouvement Familial
(CASF)
1945

Agrément national de
représentation et de
défense des
consommateurs 1975

Agrément d'éducation
populaire et de
jeunesse 1978

Habilitation nationale
BAFA – BAFD 1981

Agrément des
associations éducatives
complémentaires de
l'enseignement public
1996

Agrément des usagers
de la santé 2007

Reconnaissance d'utilité
publique 2008

Agrément service
civique 2011

Reconnaissance
spécifique 2013

Immatriculation
Tourisme 2018

Certification Qualiopi
2021



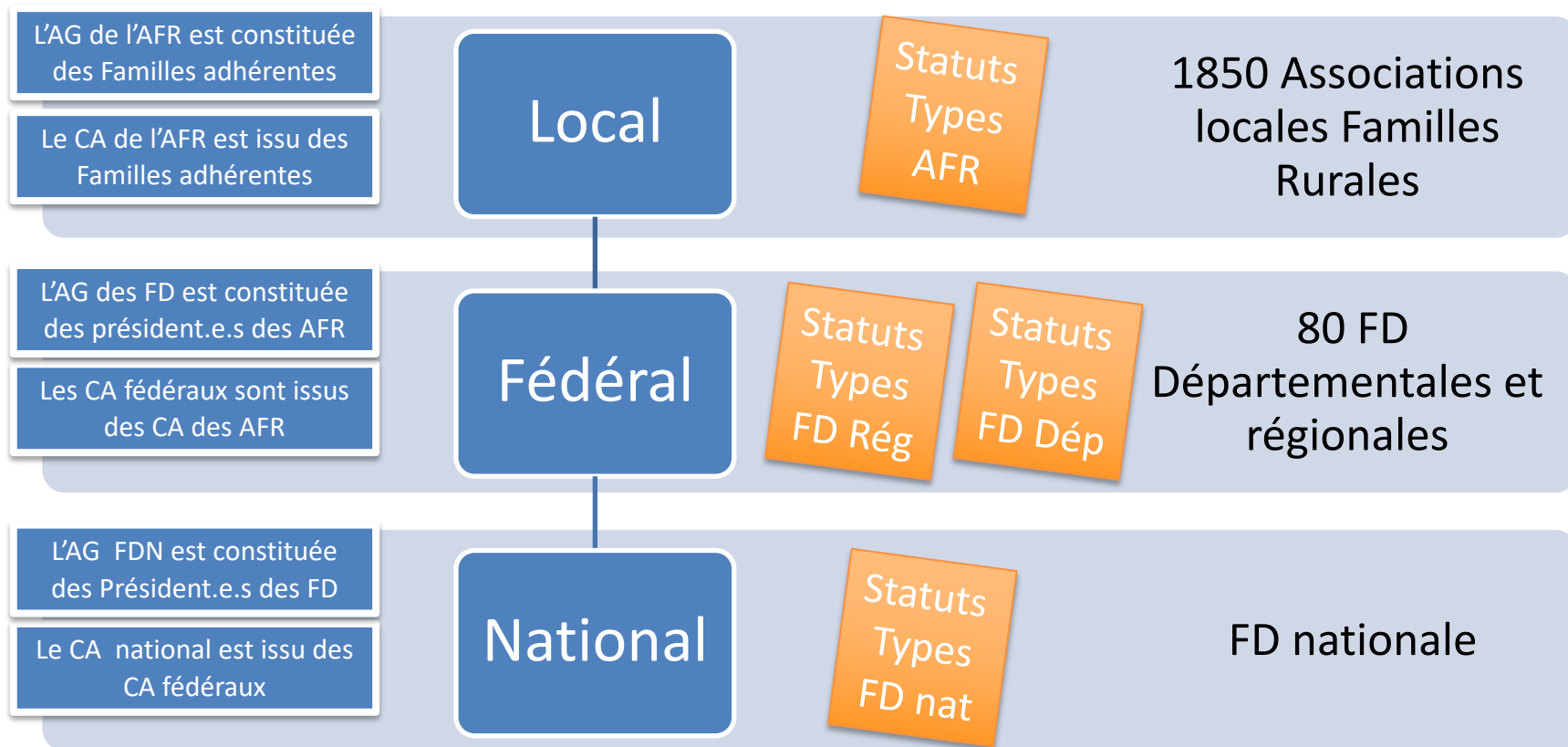
LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES

UNE ORGANISATION EN RÉSEAU



STRUCTURATION DU RÉSEAU

LE RÉSEAU FAMILLES RURALES EST STRUCTURÉ AUTOUR DE STATUTS TYPES QUI GARANTISSENT LA COHÉSION DU MOUVEMENT





LE MOUVEMENT FAMILLES RURALES

MERCI DE VOTRE ATTENTION

