

FÉDÉRATION RÉGIONALE ÎLE DE FRANCE



## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

# Familles Rurales en un regard

## Premier Mouvement familial associatif de France

Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain. Le Mouvement intervient dans tous les domaines de l'intérêt général : petite enfance, enfance, formation, parentalité, grand âge, défense des consommateurs. Son action : accompagner les projets et développer des initiatives, des structures et des services pour répondre aux besoins des familles et défendre leurs intérêts.

**2 200 associations  
locales**

**70 fédérations  
départementales**

**10 fédérations  
régionales**

### LES MISSIONS

- Informer les familles et faire entendre leur voix
- Proposer des réponses adaptées aux besoins des familles
- Développer l'entraide de proximité
- Dynamiser les territoires ruraux et périurbains
- Soutenir l'engagement associatif

### LES VALEURS

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange

### LES CHIFFRES CLES

- 160 000 familles adhérentes
- 40 000 bénévoles
- 17 000 salariés



## I/ Vie fédérale

### a) Vie institutionnelle

Le Conseil d'Administration s'est réuni 5 fois en 2020.

Membres du Conseil d'Administration :

- Anne GBIORCZYK (Présidente)
- Alain HENNEPEAUX (Trésorier adjoint)
- Corinne HEUSELE
- Chantal JANNET (Vice-présidente)
- Marianick LAMBERT
- Martine LOUBOUTIN
- Glory MAKOLA ODIA
- Céline MASSEY
- Christine OSTERTAG
- Denise SEPIERRE
- Bernard SOHIER (Trésorier)
- Gérard SOULIER

Nous remercions les administrateurs dont l'engagement a pris fin en 2020 :

- Julien AGUIN
- Sylvie EARD
- Gérard FRASNAY
- Lydie LODIN
- Daniel REYDEL
- Michèle SOULIE

### b) Représentations

- CESER (Conseil Economique Social et Environnemental Régional)
- UDES (Union Des Employeurs de l'économie Sociale et solidaire)
- UDAF 77, 78 et 92 (Union Des Associations Familiales)
- ARS : Commissions Des Usagers. (Agence Régionale de Santé)

## c) Communication

### Le site internet Ile-de-France

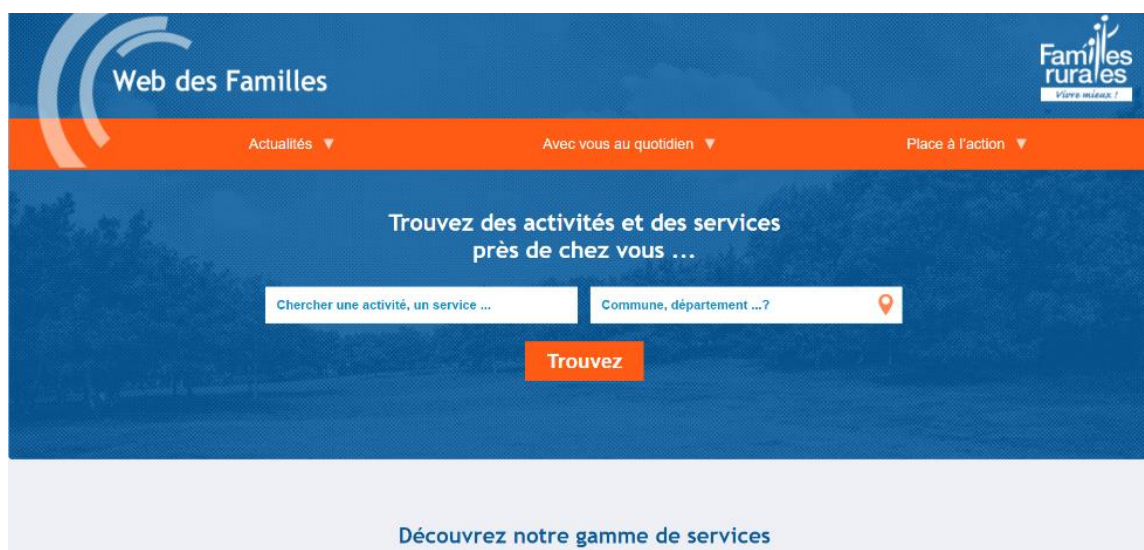
La Fédération nationale a mis en place, en 2019, une refonte des sites internet avec la mise en place de sites régionaux. La Fédération régionale a ainsi mis à jour, en 2020, ce nouveau site régional.

On y retrouve les actions menées par la Fédération régionale et les associations en matière de parentalité, défense du consommateur et des projets à destination des jeunes.



### Le Web des familles

La Fédération nationale a également mis en place un site dédié pour la recherche des associations par les familles. Les associations franciliennes y sont répertoriées.



## II/ Accompagnement de la vie associative

En 2020, la Fédération régionale regroupe 32 associations cotisantes réunissant plus de 2 800 familles adhérentes.

En 2020, la Fédération régionale s'est attachée à accompagner les associations affiliées au Mouvement en Ile-de-France en particulier face à la crise sanitaire.

Cette fonction de liaison et d'écoute a pour objectif principal de contribuer au bon fonctionnement des associations locales, de développer la vie en réseau et de mutualiser les compétences tout en portant toujours plus haut les valeurs Familles Rurales.

L'équipe du siège est donc restée active lors des périodes de confinement pour accompagner et répondre aux associations.

Chaque membre de l'équipe régionale apporte son soutien à l'ensemble du réseau. Cet accompagnement est une réponse aux sollicitations locales notamment concernant le montage de projets, la fonction employeur, la réflexion autour de nouveaux projets, la recherche de financements...

### **a) Formations des bénévoles**

L'objectif des formations bénévoles est de promouvoir le bénévolat comme un engagement de qualité au service de la communauté et d'optimiser les services rendus par les bénévoles et les associations.

Les formations permettent la rencontre entre les bénévoles et l'échange sur les expériences et les pratiques de chacun. Ces formations ont pour but de transmettre des compétences dans la gestion de la vie associative, la mise en œuvre de projets associatifs et de nouveaux outils informatiques. Régulièrement, nous travaillons aux besoins de formation et nous les adaptons aux demandes du réseau.

En raison de la crise sanitaire, ces formations se sont organisées individuellement et en suivant les demandes des associations.

## b) Fonction de « tête de réseau »

En 2020, la Fédération régionale s'est attachée à accompagner les associations affiliées au Mouvement francilien.

### Le suivi classique

Cet accompagnement assure un lien privilégié entre la Fédération régionale et les associations locales, il comprend un ensemble de missions :

- Etablir des contacts réguliers : téléphone, courriels, déplacements
- Réaliser un travail de veille : cerner les points forts et les points à consolider dans l'optique d'un accompagnement renforcé

En complément de ces contacts, cet accompagnement comprend des déplacements au sein des associations :

- Participation aux Assemblées Générales
- Participation aux Conseils d'Administration
- Accompagnement des associations dans de nouveaux projets
- Mise en relation et en réseau avec d'autres associations Familles Rurales ou partenaires
- Réflexion sur des choix stratégiques
- Diffusion d'informations de partenaires, d'institutions, d'appels à projets...
- Information sur les ressources humaines, médiation
- Soutien des bénévoles lors de réunions avec des collectivités ou autres partenaires

### L'accompagnement renforcé

Selon la situation et les besoins de chaque association, la Fédération régionale apporte son aide à la création de projets innovants, à la réflexion, à l'écriture du projet associatif et à la mise en place d'outils simplifiant les tâches des bénévoles.

La Fédération cherche et met en lien des intervenants si nécessaire pour des accompagnements spécifiques.

En 2020, la Fédération a passé beaucoup de temps dans l'accompagnement des associations employeuses et des accueils de loisirs lors de cette année particulière. En effet, l'équipe de la Fédération a dû adapter ses pratiques comme tous et s'organiser en télétravail. La Fédération a fait le choix de maintenir un maximum de salariés du siège en activité afin de continuer à accompagner les associations et à maintenir les partenariats.

La Fédération s'est également positionnée comme relais d'informations sur les différentes mesures sanitaires et les différents protocoles concernant l'ensemble des activités du réseau.

## III/ Activité et services

### **a) Consommation**

L'activité consommation de la Fédération Ile-de-France est portée par les associations Francilienne Sud, Rosny-sur-Seine, Cergy-Pontoise, Colombes, Esbly et l'association Familles Rurales Mobil-Home.

La crise sanitaire a empêché certaines associations de tenir leur permanence-consommation, les locaux mis à disposition par les municipalités étant fermés.

Cependant, plus de 1 700 heures de permanence ont été tenues et 288 dossiers ont été pris en charge.

Plusieurs bénévoles participent au relevé de prix mis en place par la Fédération nationale. Ce nouveau relevé de prix va permettre de connaître le prix nécessaire pour une famille de quatre personnes pour se nourrir en respectant les recommandations nutritionnelles. Les relevés de prix qui sont effectués dans des supermarchés et dans des magasins bio vont permettre de comparer les prix selon l'enseigne.

L'association d'Antony a ouvert un point de médiation numérique pour aider des personnes dans leurs démarches administratives et l'utilisation de leur tablette ou ordinateur.

L'association de Rosny-sur-Seine fait face à de nombreuses demandes de microcrédit, à des difficultés financières et à des dossiers de surendettement.

Pour soutenir les actions consommation, la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF) verse à la fédération régionale une subvention qui est ensuite reversé aux associations.

Voici les associations qui ont obtenu cet accompagnement financier :

- Familles Rurales Francilienne Sud
- Familles Rurales Cergy-Pontoise
- Familles Rurales Esbly
- Familles Rurales Mobil-Home
- Familles Rurales Rosny-sur-Seine

### **b) Points de médiation numérique**

Le Mouvement Familles Rurales a décidé de se mobiliser et de se coordonner pour repérer les habitants qui rencontrent des difficultés et les accompagner vers un usage autonome des savoirs numériques de base pour exercer leur citoyenneté.

La Fédération nationale de Familles Rurales a créé le label Point de Médiation Numérique (PMN) et ainsi en 2020, 210 associations locales Familles Rurales et près de 400 aidants numériques interviennent sur l'ensemble du territoire pour accompagner, individuellement ou en atelier collectif, les bénéficiaires vers le numérique.

En 2020, la Fédération régionale Ile-de-France compte trois Points de Médiation Numérique dans ses associations adhérentes, qu'elle accompagne dans la mise en place de projets et

d'action adaptés, en direction des populations éloignées du numérique, particulièrement les seniors.

Les trois associations labélisées PMN sont :

- L'association Familles Rurales Voisenon
- L'association Familles Rurales Saint-Cyr/Saint-Ouen-sur-Morin
- L'association Familles Rurales Antony

### c) Service National Universel

L'année 2020 coïncide avec la mise en place du Service National Universel. Pour rappel, celui-ci s'organise en différentes phases :

- **un séjour de cohésion** de deux semaines visant à transmettre un socle républicain fondé sur la vie collective, la responsabilité et l'esprit de défense. Au cours de ce séjour, les jeunes volontaires participent à des activités collectives variées et bénéficient de bilans individuels (illettrisme, compétences notamment numériques) ;
- **une mission d'intérêt général** visant à développer une culture de l'engagement et à favoriser l'insertion des jeunes dans la société... Au cours de cette mission d'intérêt général, en fonction de leur situation, les volontaires peuvent également être accompagnés dans la construction de leur projet personnel et professionnel ;
- **la possibilité d'un engagement volontaire d'au moins 3 mois**, visant à permettre à ceux qui le souhaitent de s'engager de façon plus pérenne et personnelle pour le bien commun. Cet engagement s'articule principalement autour des formes de volontariat existantes : service civique, réserves opérationnelles des Armées et de la Gendarmerie Nationale, sapeurs-pompier volontaires, service volontaire européen, etc.

La Fédération s'est montrée active dans la communication sur les Missions d'Intérêt Général (MIG) afin de permettre à des associations d'accueillir des jeunes volontaires sur des périodes de mission.

A ce titre, l'association de Saint-Cyr/Saint-Ouen-sur-Morin a accueilli une jeune sur une mission autour de la sécurité routière.

## VII/ Partenaires

- CAF Seine-et-Marne, participation au comité de pilotage et groupe de travail :
  - Schéma départemental des Services aux Familles
  - Signataire du Schéma Départemental de l'Animation de Vie Sociale
- CAF Essonne
- Mutualité Sociale Agricole de la région Ile-de-France
- Conseil Départemental de Seine-et-Marne
- Comité Départemental de Gymnastique Volontaire Seine-et-Marne
- Communes et intercommunalité



# FAMILLES RURALES, UN ACTEUR DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES FAMILLES

150 espaces services au public

145 permanences d'information  
et de défense des consommateurs

2 100 accueils de loisirs déclarés

5 000 enfants accueillis  
dans 260 structures d'accueil  
petite enfance

5 800 jeunes Familles Rurales

5 200 stagiaires BAFA/BAFD

3 000 000 heures de services à domicile

## QUI SOMMES-NOUS ?

Familles Rurales est un Mouvement associatif national qui agit en faveur des familles sur tout le territoire. Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales, interdépartementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'éducation populaire. Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

## DES VALEURS PARTAGÉES

- Entraide et solidarité
- Initiative et responsabilité
- Participation et citoyenneté
- Convivialité et échange



### Fédération Régionale d'Île-de-France

6 bis quai de la Courtille  
77000 Melun  
01.64.06.13.76  
iledefrance.famillesrurales.org

Association loi 1901, agréée et habilitée pour son action :

- |                |            |                   |
|----------------|------------|-------------------|
| - Famille      | - Jeunesse | - Vie associative |
| - Consommation | - Loisirs  | - Formation       |
| - Éducation    | - Tourisme | - Santé           |

Membre de Familles Rurales, fédération nationale, reconnue d'utilité publique.